

THE RULING COMPANIES

ASSOCIATION

FLASH: INCONTRI CON *SPEAKER* DI RILEVANZA INTERNAZIONALE, CHE PRESENTANO LE NOVITÀ PIÙ SIGNIFICATIVE NELLE DIVERSE AREE DI *MANAGEMENT* E NELLO SCENARIO. LE IMPRESE ASSOCIATE POSSONO FAR PARTECIPARE I PROPRI COLLABORATORI, SENZA ALCUNA LIMITAZIONE DI NUMERO NÉ DI LIVELLO.

CONSUMI: ANCORA UN ANNO DI CRISI?

DATA: 30 Gennaio 2012

ORARIO: 17.00: caffè di benvenuto; **17.15: inizio dei lavori;** 19.30 circa: termine

SEDE: Milano, **Four Seasons Hotel** (Milano, Via del Gesù 6/8)

PANEL

Enrico Finzi, Sociologo. Presidente, **Astra Ricerche**

Dario Di Vico, Editorialista, **Il Corriere della Sera**

Francesco Pugliese, Direttore Generale, **Conad**

Michele Tronconi, Presidente, **Sistema Moda Italia**

FOCUS

La crisi economico-finanziaria ha fortemente inciso sul reddito disponibile delle famiglie italiane, con marcati effetti sui livelli e le tipologie di consumi. La manovra del Governo Monti e le riforme avviate avranno con ogni probabilità ulteriori effetti recessivi e impatti negativi sui consumi, prima di esercitare un effetto di risanamento e di ripresa.

L'incontro di The Ruling Companies ha l'obiettivo di presentare un'analisi esauriente sull'andamento dei consumi in Italia nel recente passato e, soprattutto, di definire in modo chiaro le tendenze in atto e le prospettive più probabili per il 2012.

THE RULING COMPANIES

ASSOCIATION

PROFILI BIOGRAFICI



ENRICO FINZI, PRESIDENTE, ASTRA RICERCHE

Milanese, 64 anni, laureato in filosofia, specializzato in psico-sociologia, presidente di alcuni istituti di ricerca e consulenza: Astra Ricerche (indagini sociali e di marketing, scenari e consulenza) e Dreams & Facts (innovazione culturale e comunicazionale). E' presidente della TP, l'organizzazione dei professionisti della comunicazione. È socio dell'AIMS (Associazione Italiana per gli Studi di Marketing), membro dell'ESOMAR (l'organizzazione europea dei ricercatori di marketing) e dell'Ordine dei giornalisti. Ha avuto ed ha esperienze universitarie (alla 'Statale' di Milano), di direzione di istituti di ricerca (Fondazione Agnelli, Società di Studi Politici, InterMatrix), manageriali (direttore marketing periodici del Gruppo Rizzoli-Corriere della

Sera), giornalistiche. È autore di saggi e studi di sociologia, marketing e storia contemporanea. Il suo ultimo libro è *Come siamo felici* (2008).



DARIO DI VICO, EDITORIALISTA, CORRIERE DELLA SERA

Dario Di Vico lavora al Corriere della Sera dal 1989 e ne è stato vicedirettore dal 2004 al 2009. Laureato presso l'università di Roma in sociologia con una tesi sui meccanismi del consenso elettorale, è autore dei saggi Industrializzazione senza sviluppo, Profondo Italia e Piccoli, la pancia del Paese. Sulle colonne del quotidiano milanese scrive di economia e politica. Ha ricevuto diversi premi giornalistici tra cui il Premiolo e il Milano lavora 2011. Ha insegnato Storia del giornalismo alla terza Università di Roma



FRANCESCO PUGLIESE, DIRETTORE GENERALE, CONAD

Francesco Pugliese è entrato in Conad nel 2004 con la carica di Direttore Generale. In questi anni ha promosso e rafforzato lo sviluppo commerciale di Conad fino ad ottenere performance eccellenti ed una quota di mercato che oggi supera il 10 per cento. Ricopre inoltre la carica di Presidente di Conad Carni e consigliere di amministrazione di Coopernic, la società cooperativa di diritto europeo fondata da Conad, Colruyt (Belgio), Coop (Svizzera), E. Leclerc (Francia) e Rewe (Germania), presente in 22 Paesi europei con 20 mila punti vendita. E' membro del direttivo di Indicod ECR e di ADM, e in passato ha avuto la carica di consigliere di amministrazione di Inran, l'Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione. Francesco Pugliese è nato a Taranto e, dopo gli studi in Giurisprudenza e un paio di esperienze lavorative a Milano, è entrato in Barilla, azienda italiana leader del settore alimentare. Nel gruppo parmigiano

ha sviluppato e consolidato la propria esperienza professionale con incarichi di sempre maggiore responsabilità, fino ad essere nominato, nel 1999, Direttore Generale Italia, con responsabilità su vendite e profitto, oltre che sul coordinamento dei clienti a livello europeo. L'anno successivo ha ricoperto la carica di Direttore Generale Europa mettendo in pratica idee innovative di strategia, di marketing e di prodotto. Nel 2002 è passato al Gruppo Yomo, nei ruoli di Amministratore Delegato e Direttore Generale, promuovendo il rilancio dell'azienda in un momento di crisi finanziaria e industriale. Francesco Pugliese ha 52 anni, vive a Parma, è sposato e ha tre figli



MICHELE TRONCONI, PRESIDENTE, FEDERAZIONE TESSILE e MODA - SMI

Laureato in Scienze Politiche e Sociali all'Università Cattolica di Milano.

E' Amministratore di Società nell'ambito delle imprese di famiglia (Gaspere Tronconi Spa, Gaspere Tronconi Industriale Srl, Bepptex Srl, Gaspere Tronconi Technologies Srl; Ternate Coating Srl), situate in provincia di Varese e operanti, in prevalenza, nel settore tessile: dalla nobilitazione dei tessuti cotonieri, alla loro commercializzazione, soprattutto per l'abbigliamento.

Ha svolto e svolge tuttora un'intensa attività di rappresentanza dell'industria, sia a livello territoriale, che di categoria, sia sul fronte nazionale, che europeo, ricoprendo vari incarichi.

Attualmente, è Presidente di SMI - Sistema Moda Italia, la Federazione nazionale della Filiera Tessile e Abbigliamento del sistema Confindustriale, dopo esser stato, nel biennio 2007-2008, Presidente di EURATEX, a Brussels, la Federazione dell'industria Tessile e Abbigliamento Europea. E' membro del Consiglio Direttivo e di Giunta di Confindustria.

THE RULING COMPANIES

ASSOCIATION

La preghiamo di rinviare questa scheda a **Irene Casali**:
fax (02) 878.598, tel. (02) 89011.864, email casali@rulingcompanies.org

FLASH: INCONTRI CON *SPEAKER* DI RILEVANZA INTERNAZIONALE, CHE PRESENTANO LE NOVITÀ PIÙ SIGNIFICATIVE NELLE DIVERSE AREE DI *MANAGEMENT* E NELLO SCENARIO. LE IMPRESE ASSOCIATE POSSONO FAR PARTECIPARE I PROPRI COLLABORATORI, SENZA ALCUNA LIMITAZIONE DI NUMERO NÉ DI LIVELLO.

CONSUMI: ANCORA UN ANNO DI CRISI?

DATA: Lunedì, **30 Gennaio 2012**

ORARIO: 17.00: caffè di benvenuto; **17.15: inizio dei lavori;** 19.30 circa: termine

SEDE: Milano, **Four Seasons Hotel** (Milano, Via del Gesù 6/8)

Ricordiamo che allo scopo di favorire la diffusione delle idee più innovative di management, in occasione degli incontri FLASH NON è prevista alcuna limitazione, né di numero né di livello, alla partecipazione dei collaboratori delle aziende Associate.

Sig./Sig.ra.

Società.....Incarico.....

Tel. direttoe-mail.....

Sig./Sig.ra.

Società.....Incarico.....

Tel. direttoe-mail.....

Sig./Sig.ra.

Società.....Incarico.....

Tel. direttoe-mail.....